



Juryrapport Wablief-prijs 2010

Taal en beelden, creatief en prikkelend. Dat zijn enkele sleutelwoorden om de winnaar van de Wablief-prijs 2010 te omschrijven. Als het al mogelijk is om het project Luisterogen in vier woorden te vangen ...

Luisterogen bewijst dat moeilijke taal niet nodig is om een verhaal te vertellen en informatie over te brengen. Met de combinatie van taal en beelden, van creativiteit en doorzicht is veel mogelijk. Luisterogen creëerde een wervelend én helder project met kamishibai, dat verhalen en informatie toegankelijk maakt voor dove laaggeletterde allochtone jongeren. De jongeren breiden hiermee hun basiswoordenschat uit, maken kennis met artistiek werk en leren ook de structuur van een verhaal herkennen.

Wablief is blij dat in Luisterogen kunst, educatieve doeleinden en het belang van heldere, toegankelijke én aantrekkelijke taal een wervelend trio vormen. Als kers op de taart maakt Luisterogen creaties waarin onze multiculturele maatschappij vanzelfsprekend aanwezig is. Een puike prestatie: via kunst jongeren en volwassenen bereiken. Met weinig woorden, met beelden, met gebarentolken en met de absolute wil om artistieke kwaliteit te brengen.

Zoals vooral eigen is aan hele sterke creaties, bereikt het Luisterogen-project niet alleen de oorspronkelijke doelgroep van dove allochtone laaggeletterde jongeren. Ook andere groepen genieten van de verhalen, de beelden, de kamishibai en alle creatieve uitlopers van het project. Luisterogen heeft de voorbije jaren de weg gevonden naar jongeren in BSO en TSO, en ook naar cursisten in het volwassenenonderwijs (CBE en CVO), zowel in Nederland als in Vlaanderen.



Luisterogen kiest voor kwaliteit, en slaagt erin een aantal bekende auteurs te motiveren om hun vakmanschap in te zetten voor het project. Jeugdauteur Jan Simoen beet de spits af met *Een geel papiertje*. Edward van de Vendel ging als volgende de uitdaging aan en schreef *Vrouwen zijn de baas van de wereld (en ik heb het bewijs)*. Els Beerten zette het verhaal *Honger* van niet meer dan 500 woorden op papier. En wat brengt Nic Balthazar binnenkort? Daar kijkt Wablief nu al naar uit!

In 2010 bekroont Wablief met overtuiging een winnaar zoals we die nog nooit gehad hebben. Zo wil de Wablief-prijs ook zijn: elk jaar opnieuw projecten, organisaties of personen in de kijker zetten die op een authentieke en overtuigende manier informatie toegankelijk maken, en die er niet voor terugschrikken alle relevante registers open te trekken.

Wablief kent de Wablief-prijs 2010 toe aan het project Luisterogen. Uitvoerders van het project zijn De Dagen en KOCA.

Contactgegevens:

- De Dagen - Silvie Moors - 0498 52 88 92 - silvie@dedagen.be - www.dedagen.be
- KOCA - Oliva Moors - 0485 68 11 53 - oliva@luisterogen.be - www.koca.be en www.luisterogen.be